



AUFNAHMEANTRAG **in den** **Tourismusverein Wanderhotels in Europa e.V.**

Die internationale Vereinigung der besten alpinen Wanderhotels ist **seit über 25 Jahren erfolgreich am Wandertourismusmarkt** verankert. Die Wanderhotels sind **Profis im Bereich Berg-, Wander- und Outdoorurlaub**, begleiten ihre Gäste zu Berg- und Naturerlebnissen und erfüllen die (Natur-) Sehnsüchte der Reisenden.

Eine **klare Positionierung** ist für ein Hotel unumgänglich. Die Mitgliedsbetriebe der internationalen Hotelvereinigung der Wanderhotels zählen seit vielen Jahren zu den erfolgreichsten Ferienhotels. Sie lassen sich nicht durch die Bestprice-Online Portale ihren Zimmerpreis diktieren, sondern positionieren sich **durch professionelle Angebots- und Produktentwicklung im Natur- und Wanderurlaubsbereich.**

I) Allgemeine Kriterien

II) Spezielle Kriterien

III) Voraussetzungen & Kriterien für die Kooperation

IV) Aufnahmeantrag

Qualitäts- und Aufnahmekriterien **Tourismusverein Wanderhotels in Europa e.V.**

Die nachstehenden Qualitätskriterien sind Voraussetzung für die Zertifizierung als Wanderhotel, dienen zeitgleich einer Selbstbeurteilung der vorhandenen Qualitätsleistungen und sind Grundlage für den Antrag zur Aufnahme in den Verein Wanderhotels in Europa.

Die mit *gekennzeichneten Kriterien sind MUSS-Kriterien und notwendig, für eine Mitgliedschaft im Verein Wanderhotels in Europa.



Qualitäts- und Aufnahmekriterien Verein Wanderhotels in Europa

Allgemeine Kriterien

Hotelführung

*Hotelführung von Familie (Eigentümer) persönlich, oder einem Familienmitglied der Eigentümer, die/der im Hotelbetrieb verortet & selbst auch **bergaffin** ist ☐
(keine Konzerne, keine Managementfirmen)

ODER

*Eigentümerfamilie wird **von einem Geschäftsführer** vertreten, der selbst **bergaffin** ist und das Urlaubsthema Wandern auch persönlich mitträgt ☐

Eine Mitgliedschaft als Hotelkonzernbetrieb, Ferienclubanlage oder Apartmenthotel ohne Hotelcharakter ist nicht möglich. Bei Aparthotels, Feriendörfern oder Chalets muss der Hotelcharakter gewährt sein (MUSS: Rezeption, Gemeinschaftsplätze, Wanderberatung vor Ort, Frühstück, ...)

Hotelausstattung

*Erfüllung marktorientierter /länderspezifischer Qualitätsstandards ☐

Hotelkategorisierung des jeweiligen Landes / Kategorie des Hotelbetriebes:

- keine Sterneklassifizierung ☐
- 3-Sterne ☐
- 3- Sterne superior ☐
- 4-Sterne ☐
- 4-Sterne superior ☐
- 5-Sterne ☐

Korrespondenz und Hotelgästebetreuung in mindestens einer Fremdsprache

- englisch ☐
- italienisch ☐
- französisch ☐
- weitere Sprachen: _____ ☐

Verpflegungsangebot (im Hotel)

- *Übernachtung mit Frühstück ☐
- Halbpension ☐
- $\frac{3}{4}$ -Pension ☐
- Vollpension ☐
- All Inclusive ☐

Regionale Kulinarik

- *Frühstück mit regionalen Produkten ☐
- Bezug von heimischen Lieferanten ☐
- Produkte aus der eigenen Landwirtschaft ☐

Vegetarische und/oder vegane Kulinarik möglich ☐

Verpflegungsvarianten bei Unverträglichkeiten (Laktose, Fruktose, Gluten, ...) auf Anfrage ☐

Erholung

Regeneratives Element (ganzjährig)

- *Hotelgarten mit Liegemöglichkeiten ☐
ODER
- *Ruheraum im Hotel (Hotelkapazität entsprechender Größe) ☐
- Sauna/ Dampfbad im Hotel ☐
- Hotelpool/-teich vor dem Hotel ☐
- Hallenbad im Hotel ☐
- Massageangebot im Hotel ☐
- Sonstige Wellness Einrichtungen: ☐

Ökologische Betriebsführung

Bewusster Umgang mit Ressourcen und Umwelt ☐

Natur- und Umweltschutzmaßnahmen im Hotel ☐

(z.B.: spezielles Umwelt-Gütesiegel, ökologische Maßnahmen, Nachhaltigkeitskonzept für Betriebsführung)

Welche: _____

Spezielle Kriterien

Lage und Wandergebiet des Hotels

- *Das Hotel liegt in einer **Wanderregion** der Alpen/ am Alpenrand ☐
- in einer Nationalparkregion: _____ ☐
 - in der Natur / mitten im Grünen ☐
 - am Ortsrand ☐
 - im Ortszentrum ☐
 - direkt am Wanderwegenetz (Einstieg max. 1 km entfernt) ☐

Umgebung des Hotels

- *gut beschildertes regionales Wanderwegenetz ☐
- *gutes Wanderkartenmaterial der Wanderregionen ☐
- Themenwanderwege in der Wanderregion ☐
- geräumte Winterwanderwege (mind. 10 km) ab Haus ☐

Kernkompetenz Wandern

Wanderinformation & Wanderangebote vorab

- *auf der hoteleigenen Webseite ☐
(z.B. eigener Menüpunkt „Wandern“)
- im Hotelprospekt (falls vorhanden) ☐
(Wanderangebote, Wandertouren, etc.)

*Hoteleigene Wanderinfothek (alle MUSS-Kriterien)

- Wanderkarten aus der Region im Umkreis von mind. 50 km mit ausführlicher Routenbeschreibungen (Maßstab von 1:50 000 oder 1:25 000) ☐
- Tourenmappe (analog oder digital) mit gut aufbereiteten und beschriebenen Wandertouren für Halbtages- & Tageswanderungen ab Hotel ☐
- Wanderliteratur, Landschaftsführer, etc. ☐
- Wanderstartplatz (ggf. vorm Hotel) mit Wegweiser & Übersichtstafel / -karte der Region ☐
- Information über Alm-, Rast-, und Schutzhütten ☐
- Fahrpläne von öffentlichen Verkehrsmitteln und Bergbahnen ☐



***Wanderkompetenz im Haus (alle MUSS-Kriterien)**

- Kompetenz & Engagement des Unternehmers im Bereich Wandern ☐
- Hotelier mit (Berg-)Wanderführerausbildung ☐
ODER
- Hoteleigener (Berg-) Wanderführer ☐
- Wanderansprechpartner mit Bergerfahrung für Tipps und Tourenberatung ☐
- Geschulte Mitarbeiter zum Wanderprogramm & -angebot des Hotels ☐

***Wanderprogramm (alle MUSS-Kriterien)**

- Durchführung von **mind. 3** geführten Wandertouren / Woche ☐
 - mit eigenem Wanderführer
 - kostenfrei und exklusiv für Hotelgäste
 - verpflichtende Durchführung ab einer Teilnehmerzahl von 2 Personen
- Aktivprogramm mit Berg-, Outdoor- und Naturerlebnissen ☐
- Begleitung zu und/oder Organisation von Berg-, Outdoor- & Naturerlebnissen ☐

Wanderserviceleistungen

- *Kostenfreier Transportservice bei geführten Wanderungen ☐
(hoteleigener Wanderbus oder öffentliche Buslinien, Haltestelle max. 200m vom Hotel entfernt)
- *Organisation von Transportservice bei indiv. Touren (Transport ggf. gegen Gebühr) ☐
- *Schuhputzstation und Trockenraum für Wanderausrüstung ☐
- *Reservierungsservice bei Hüttenübernachtungen ☐
- *(Thermo-)Frühstück für Frühaufsteher und Lunchpakete zum Mitnehmen ☐
- *kleine Wanderapotheke im Hotel, ggf. gegen Gebühr ☐
- Wäschereinigungsservice, ggf. gegen Gebühr ☐
- Bügelmöglichkeiten, ggf. gegen Gebühr ☐
- Kleiderreparaturservice, ggf. gegen Gebühr ☐

Ausrüstungsverleih - & Wandershop

***Kostenfreier Verleih im Hotel**

- (Wanderhotels-)Wanderrucksack ☐
- (Wanderhotels-)Teleskopstöcke ☐
- Weiteres: _____ ☐



*Wandershop im Hotel

- (Wanderhotels-)Wanderrucksack ☐
- (Wanderhotels-)Teleskopstöcke ☐
- (Wanderhotels-)Trinkflaschen ☐
- Weiteres: _____ ☐

Allgemeine Voraussetzungen für die Mitgliedschaft

Kooperationsform

Die Wanderhotels sind als Verein organisiert, die Marke wird vom Tourismusverein Wanderhotels in Europa getragen. Basis der Kooperation sind die gültigen Vereinsstatuten, die u.a. eine offene Zusammenarbeit im Bereich Marketing (Anfragebearbeitung, Adressenaustausch, Weiterempfehlung, Vertrieb der Werbe- und Infomittel im Hotel) enthalten. Die Nutzung der Wort-Bild-Marke Wanderhotels ist dem Verein und den Mitgliedern vorbehalten. Im Rahmen der Kooperation wird seitens der Mitglieder eine aktive und obligatorische Teilnahme an der Vereinsarbeit vorausgesetzt.

Klausuren

Verpflichtende und persönliche Teilnahme des Unternehmers oder eines Familienmitgliedes (Mitarbeiter nur in Ausnahmefällen mit Vollmacht vom Hotelier) an zwei jährlichen Klausurterminen und den Generalversammlungen; bei Nichtteilnahme wird ein Solidaritätsbeitrag verrechnet; die Höhe wird jeweils von der Generalversammlung beschlossen.

- Für 2024/2025 beträgt der Solidaritätsbeitrag € 350.- pro Veranstaltungstag

Gebietsschutz

Den bestehenden Mitgliedern wird zur Wahrung der Wettbewerbsvorteile ein Gebietsschutz eingeräumt. Ist in einer Region bereits ein Hotel derselben Kategorie Mitglied im Verein der Wanderhotels in Europa, so ist die Neuaufnahme an die Zustimmung des Mitglieds geknüpft.



Regelung der Aufnahme und Mitgliedschaft

Für die Aufnahme ist die Erfüllung der Qualitätskriterien der Wanderhotels erforderlich.

Über die endgültige Aufnahme entscheidet der Vorstand der Wanderhotels. Die Mitgliedschaft wird mit dem Abschluss einer Kooperationsvereinbarung endgültig geregelt.

Eine Aufnahme verpflichtet zu einer **mindestens 3-jährigen Mitgliedschaft**. Bei vorzeitigem Austritt sind die jährlichen Marketinggebühren bis zum Ende der Dreijahresfrist zu bezahlen. Die Mitgliedschaft verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sollte diese nicht vorab von einer Vertragspartei bis zum 30.06. gekündigt werden.

Kosten für die Mitgliedschaft

Einmalige Aufnahme- & Markenschutzgebühr	€ 3.000,-
Jährlicher Basis-Mitgliedsbeitrag	€ 1.000,-
Jährlicher Vertriebsmarketing-Mitgliedsbeitrag	€ 4.250,-
Jährlicher Kommunikationsmarketing-Mitgliedsbeitrag	€ 115,- pro Zimmer (Deckelung bei 80 Zimmern)

Die Beiträge werden in Südtirol über die HOGAST, in Österreich mit einem Abbuchungsauftrag eingehoben (SEPA-Lastschrift). Der Jahres-Mitglieds- & Marketingbeitrag wird in vier Teilzahlungen vorgeschrieben. Die Aufnahmegebühren werden auf die ersten drei Jahre der Mitgliedschaft aufgeteilt (= € 1.000 / Jahr).

Das Geschäftsjahr beginnt mit 01.11. und endet mit 31.10. eines jeden Kalenderjahres.



ANTRAG um Aufnahme

Aufnahmeantrag für 2024/25

Wir haben die allgemeinen Aufnahmekriterien gelesen und sind an einer Aufnahme in die Hotelkooperation und in den „Tourismusverein Wanderhotels in Europa e.V.“ interessiert. Unser Hotel erfüllt die erforderlichen Qualitätskriterien, kennt die Aufnahme- & Mitgliedschaftsbedingungen und stellt daher den Antrag um Aufnahme in den Verein Wanderhotels in Europa zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Hotelname

Firmenbezeichnung

Anschrift

Telefon

E-Mail

Webseite

Hotelkennzahlen

für das Jahr

Anzahl der Gästezimmer..... Anzahl der Gästebetten.....

Anzahl der Nächtigungen..... Anzahl der Gästeankünfte.....

Anzahl der Mitarbeiter.....

Datum.....

Unterschrift

Hotelstempel