Zeit für neue Wege

Eine starke Marke durch Kooperation
„Das WIR ist stärker als das ICH“

Wanderhotels®

Mein Hotel für die Zukunft rüsten – Positionierung mit den Wanderhotels

Warum heute schon an morgen denken?

Weil eine klare Positionierung unumgänglich und das WIR stärker als das ICH ist. Die Mitgliedsbetriebe der internationalen Hotelvereinigung der Wanderhotels zählen seit vielen Jahren zu den erfolgreichsten Ferienhotels. Sie lassen sich nicht durch die Bestprice-Online Portale ihren Zimmerpreis diktieren, sondern positionieren sich durch professionelle Angebots- und Produktentwicklung im Natur- und Wanderurlaubsbereich. Mit dem Marketing der Wanderhotels erzielen Sie bessere Preise, eine bessere Auslastung und eine größere Reichweite und Sichtbarkeit am Markt.

Viel Leistung für wenig Geld –
mehr Erfolg durch professionelles Marketing!

MEHR INFORMATIONEN:
www.wanderhotels.com/wanderhotel-werden
oder per E-Mail an europa@wanderhotels.com

Unser modernes Leben ist durchgetaktet und sehnt sich nach Entspannung und Entschleunigung. Doch die schrittweise Fortbewegung zu Fuß muss von vielen erst wieder neu entdeckt werden: Das Gehen belebt Körper, Geist und Seele – und bringt Mensch und Natur in Einklang. Gibt es einen schöneren Grund, sich auf den Weg zu machen? Die Wanderhotels sind familiengeführte Häuser, die ihre Gäste an den besten Plätzen der Alpen empfangen und neue Wege zu einer anderen Art des Urlaubs eröffnen.
Bewusster. Entspannter. Nachhaltiger.

Bestprice Marketing für Ferienhotels – nur 30 € pro Tag für professionelles Hotelmarketing

Die internationale Vereinigung der besten alpinen Wanderhotels hat seit 1995 sehr viel Markterfahrung in der Produktentwicklung, Qualitätssicherung und im internationalen Marketing. Mehr als 65 Hotels vertrauen der starken Marke Wanderhotels seit vielen Jahren und bauen damit ihren Wettbewerbsvorsprung gegenüber Mitbewerbern aus.

Mehr als 300.000 Gäste machen Jahr für Jahr in den Wanderhotels Urlaub und bilden den Grundstock für eine gute Auslastung in den Mitgliedsbetrieben.

Überzeugen Sie sich und vergleichen Sie unser Leistungs-Nutzen-Angebot mit anderen Angeboten! Die Mitgliedschaft in der Vereinigung der Wanderhotels sichert den Erfolg durch professionelle Produktentwicklung und zielorientiertes Marketing.

Starke Marke – Starke Botschaft

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

- Moderner Markenauftritt, geschützte Marke
- Millionenfache Kontaktpunkte am Markt
- Ständige Markenpflege durch starken Markenauftritt (online, Medien, Vertriebspartner)
- Marktführer im Bereich Wander- & Naturtourismus
- Internationale Bekanntheit

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- *Starke Dachmarke – klare Positionierung/ Spezialisierung für Betriebe*
- *Differenzierung zu regionalen Mitbewerbern*
- *Zugehörigkeit zu einer internationalen Hotelgruppe mit Expertenwissen und Erfahrungsaustausch*
- *Großes Gästepotenzial – hohe Empfehlungsrate (einmal Wanderhotel, immer Wanderhotel)*

Starkes Produkt – Hoher Mehrwert

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

- Content Management + Storytelling: Aufbereitung neuer, innovativer Themen für differenzierte Zielgruppenansprache
- Experten-Netzwerk
- Produktentwicklung und Qualitätssicherung

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- *Unterstützung bei der Profilierung, Spezialisierung (vom Profil zum Profit)*
- *Unterstützung bei der Ausarbeitung neuer hoteleigener Programme*
- *Handlungsleitfaden für Hotelprofilierung (Wandern / Naturerleben)*

Starke Entwicklung – Stete Weiterbildung

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

- Erfahrungsaustausch mit Hotelkollegen
- Informative Vortragsprogramme und Webinare
- Individuelle Beratung (Zusatzleistung)

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- *Hotel kommt preisgünstig zu neuem Spezialwissen*
- *Persönliche Weiterentwicklung / Ansporn, Motivation*
- *„Lernen + profitieren“ von gleichgesinnten Hotelkollegen*

Starke Qualitätskriterien – Hohe Qualität

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS	*NUTZEN FÜR IHR HOTEL*
→ Ständiges Aufsuchen neuer Marktnischen im Wanderurlaubsbereich	→ *Mitbewerbern immer einen Schritt voraus*
→ Übernahme aktueller Marktforschungs-ergebnisse und Auswertung von Trendanalysen	→ *Profilierung: Entwicklung neuer Angebote für eigenen Betrieb (ohne zusätzliche Beraterkosten)*
→ Laufende Information und viele Tipps zur Steigerung der Kompetenz für Wanderurlaubs-Dienstleistungen (Wettbewerbsvorsprung schaffen)	→ *Weiterentwicklung von Servicequalität und Kompetenz*
→ Kontrolle der individuellen Hotelqualität durch Nutzung von Bewertungs-plattformen, Einsatz von Wanderscouts, regelmäßigen Hotelbesuchen und Mystery Checks	→ *„Vorsprung durch Wissen und Unterstützung"*
→ Beratung der Mitglieder bei der Umsetzung	→ *Ständige Verbesserung der individuellen Hotelqualität*
	→ *Hilfe bei Investitionsentscheidungen*
	→ *Aufdecken von Stärken & Schwächen*
	→ *Einsparung von aufwendigen Beratungskosten*

Starker Auftritt – Professionelles Marketing

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS	*NUTZEN FÜR IHR HOTEL*
Online	
→ Umfangreiche Webseite mit qualitativ hochwertigen Inhalten	→ *Hohe Präsenz im Internet*
→ Gutes Ranking durch professionelles SEO-Management	→ *Gast findet qualifizierte Hotelauswahl – großes Vertrauen!*
→ Präsentation der Hotels mit aktuellen Inhalten und qualitativ hochwertigen Fotos	→ *Starker Vertrieb für hoteleigene Angebote*
→ SEM durch interne GoogleAdWords-Kampagnen	→ *Einheitliche, übersichtliche Hotelinformation mit Weiterverlinkung auf hoteleigene Webseite*
→ Effizientes Online-Marketing mit genauer Auswertung	→ *SEM-Know-How, professionelle Beratung und Umsetzung*
→ Starke Präsenz auf diversen Social-Media-Kanälen	→ *Spezialisierter Vertriebskanal mit geringen Streuverlusten*
	→ *Nachvollziehbare Erfolgskontrolle (qualitativ hochwertig)*

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS	*NUTZEN FÜR IHR HOTEL*
Print	
→ Hochwertiger Hotelguide	→ *Ganzseitige Hotelpräsentation in 20.000 Katalogen*
→ Printbeilagen, informativ, emotional, wertvoll, hohe Auflagen	→ *Hohe Reichweite durch gemeinsame Printauftritte*
→ Effizienter Vertrieb mit geringem Streuverlust	→ *Lang andauernde Werbewirkung (Langzeit – Medium)*
→ Jährlich neue Produktion – hohe Aktualität	→ *Instrument für Empfehlungsmarketing*
→ Direkt Marketing	→ *Zielgruppenaffiner Vertrieb (wenig Streuverlust)*
→ Medienkooperationen	
Klassische Werbung	
→ Schaffung des Markendaches für Natur, Outdoor- und Wanderurlaubsangebote (Verringerung des Streuverlustes)	→ *Kostenverringerung durch Reduzierung des Streuverlustes (weniger „Fehlinvestitionen“)*
→ Auswahl zielgruppengerechter Werbeträger (Zeitschriften/Magazine)	→ *Steigerung der Glaubwürdigkeit und des Vertrauens in Hotelangebote bei Anzeigen (Markenzugehörigkeit unterstützt)*
→ Länderkooperationen (ÖW, Vitalpina)	→ *Zugang zu günstigeren Werbeformen (Promotion, Sonderrabatte)*
→ Wirtschaftskooperationen (Ausrüstungspartner)	
→ Messeauftritte	
Pressearbeit	
→ Zusammenarbeit mit international agierender PR Agentur	→ *Zugang zu Medien und zu neuen Kunden/Gästen*
→ Aufbereitung von Hotelangeboten zu PR-Geschichten (Themenfindung)	→ *Unterstützung bei der Entwicklung interessanter PR-Themen („Storytelling“)*
→ Platzierung der Themen und Angebote in zahlreichen Medien (Zeitungen, Illustrierte, Magazine, Online-Medien)	→ *Platzierung Ihrer Geschichte in ausgewählten Medien und Schaffung von Nachfrage für Ihr Hotel (ohne zusätzlichen PR-Berater und Kosten)*
→ Zugriff auf Fotoarchiv und Videomaterial	
→ Steigerung des Interesses für Wanderhotels	
→ Zusammenarbeit mit Journalisten und Content Creator	
→ Laufende Präsenz in ausgewählten Print- und Online Medien	

EINMALIGE
MARKENSCHUTZGEBÜHR

€ 6.000,-

Die Marke „Wanderhotels“ steht für beste Qualität mit garantierten Leistungen und hat seit 1995 ein hohes Vertrauen bei Kunden aufgebaut. Inkludiert in der Markenschutzgebühr ist eine Qualitätssicherung mit dem Europäischen Wandergütesiegel, das Ihr Hotel besonders auszeichnet.

JÄHRLICHER
MARKETINGBEITRAG

€ 5.000,-

BASISBEITRAG

+ € 110,-

PRO ZIMMER

Im jährlichen Marketingbeitrag ist eine Vielzahl von Kommunikations-, Werbe- und Beratungsleistungen enthalten.

Zusätzlich können Sie individuelle Werbe- und Kommunikationsleistungen sowie individuelle Design-Lösungen von Profis für Ihr Hotel buchen.

Stimmen unserer Mitglieder

» Ich bin Mitglied bei den Wanderhotels, weil der Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe viel Knowhow bringt und für mich großen Wert hat.

Wanderhotel Kirchner,
Christian Kirchner

» Mit den Wanderhotels stärken wir unsere Positionierung und gewinnen dadurch einen starken Vertriebsweg.

Naturhotel Outside,
Daniel Ganzer

» Wir sind schon über 20 Jahre ein Teil der Wanderhotels. Da wir als Hoteliersfamilie auch sehr wanderbegeistert sind und selbst die Touren führen, können wir auch viele Buchungen über die Wanderhotels generieren.

Lumbergerhof,
Ramona Zimmermann

» Die Wanderhotels-Kooperation bedeutet für mein Hotel eine nachhaltige und langfristige Positionierung, die die Wettbewerbsfähigkeit am Markt verbessert.

Wanderhotel Drumlerhof,
Stefan Fauster

» Die Wanderhotels sorgen für einen regen Gästeaustausch untereinander, weil das Leistungsangebot an unterschiedlichen Standorten auf einem verlässlich hohen Niveau ist.

Hotel Glemmtalerhof,
Tanja Hoffmann

» Mit den Wanderhotels haben wir Spezialisten, die uns helfen, die richtigen Gäste für unser Hotel zu finden. Gemeinsam sind wir stärker in der Produktentwicklung, in der Kommunikation und im Marketing.

Excelsior Dolomites Life Resort,
Werner Call

» Ich bin seit über 25 Jahren Mitglied bei den Wanderhotels, weil diese die Weiterentwicklung in meinem Hotel fördern und professionelles Marketing betreiben.

Cyprianerhof Dolomit Resort,
Martin Damian

Wanderhotels®

Wanderhotels e.V.
A-9900 Lienz

Südtiroler Platz 2
T +43 4852 64611

info@wanderhotels.com
www.wanderhotels.com