



Zeit für neue Wege

Das Leistungs-Nutzen-Angebot der Wanderhotels



Wanderhotels®

Viel Leistung für wenig Geld & mehr Erfolg durch professionelles Marketing



**Wie viel Geld geben Sie für Ihr Hotelmarketing aus?
Und wie effektiv ist Ihr Werbegeldeinsatz?**

Die Mitgliedsbetriebe der internationalen Hotelvereinigung der Wanderhotels zählen seit vielen Jahren zu den erfolgreichsten Ferienhotels. Sie lassen sich nicht durch die Bestprice-Online-Portale ihren Zimmerpreis diktieren, sondern positionieren sich durch professionelle Angebots- und Produktentwicklung im Natur- und Wanderurlaubsbereich. Und mit dem Bestprice-Marketing der Wanderhotels erzielen die Hotels bessere Preise und eine bessere Auslastung.

Neugierig geworden?

Dann nehmen Sie sich Zeit und werfen Sie einen Blick in das Marketing-Angebot der besten alpinen Wanderhotels.

Mit 30 Euro pro Tag nehmen Sie am erfolgreichen Marketing der Wanderhotels teil.

MEHR INFORMATIONEN:

www.wanderhotels.com/wanderhotel-werden
oder per Email an europa@wanderhotels.com

Unser modernes Leben ist durchgetaktet und sehnt sich nach Entspannung und Entschleunigung. Doch die schrittweise Fortbewegung zu Fuß muss von vielen erst wieder neu entdeckt werden: Das Gehen belebt Körper, Geist und Seele – und bringt Mensch und Natur in Einklang. Gibt es einen schöneren Grund, sich auf den Weg zu machen? Die Wanderhotels sind familiengeführte Häuser, die ihre Gäste an den besten Plätzen der Alpen empfangen und neue Wege zu einer anderen Art des Urlaubs eröffnen.
Bewusster. Entspannter. Nachhaltiger.



Bestprice Marketing für Ferienhotels – nur 30 € pro Tag für professionelles Hotelmarketing

Die internationale Vereinigung der besten alpinen Wanderhotels hat seit 1995 sehr viel Markterfahrung in der Produktentwicklung, Qualitätssicherung und im internationalen Marketing. Mehr als 65 Hotels vertrauen der starken Marke Wanderhotels seit vielen Jahren und bauen damit ihren Wettbewerbsvorsprung gegenüber Mitbewerbern aus.

Mehr als 300.000 Gäste machen Jahr für Jahr in den Wanderhotels Urlaub und bilden den Grundstock für eine gute Auslastung in den Mitgliedsbetrieben.

Überzeugen Sie sich und vergleichen Sie unser Leistungs-Nutzen-Angebot mit anderen Angeboten! Die Mitgliedschaft in der Vereinigung der Wanderhotels sichert den Erfolg durch professionelle Produktentwicklung und zielorientiertes Marketing.

Starke Marke – Starke Botschaft

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

- Moderner Markenauftritt
- Millionenfache Kontaktpunkte am Markt
- Ständige Markenpflege durch starken Markenauftritt (online, Medien, Vertriebspartner)
- Marktführer im Bereich Wander- & Naturtourismus

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- Starke Dachmarke – Positionierung/ Spezialisierung für Betriebe
- Differenzierung/Unterscheidbarkeit zu örtlichen/regionalen Mitbewerbern/Hotels
- Identität/Zugehörigkeit zu einer internationalen Hotelgruppe
- großes Gästepotenzial – hohe Empfehlungsraten (einmal Wanderhotel, immer Wanderhotel)

Starkes Produkt

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

- Aufbereitung neuer, innovativer Themen für differenzierte Zielgruppenansprache (Auswertung von Wandermarktforschung, -studien)

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- Unterstützung bei der Profilierung, Spezialisierung
- Unterstützung bei der Ausarbeitung neuer hoteleigener Programme
- Handlungsleitfaden für Hotelprofilierung (Wandern / Naturerleben)

Aus- & Weiterbildung

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

- (individuelle Beratung) – Zusatzleistung
- Erfahrungsaustausch mit Hotelkollegen
- informative Vortragsprogramme bei den Klausuren
- Wanderakademie

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- Hotel kommt preisgünstig zu neuem Spezialwissen
- persönliche Weiterentwicklung / Ansporn, Motivation
- „lernen + profitieren“ von gleichgesinnten Hotelkollegen

Hohe Qualität

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

- Ständiges Aufsuchen neuer Marktnischen im Wanderurlaubsbereich
- Übernahme aktueller Marktforschungsergebnisse und Auswertung von Trendanalysen
- Laufende Information und viele Tipps zur Steigerung der Kompetenz für Wanderurlaubs-Dienstleistungen (Wettbewerbsvorsprung schaffen)
- Kontrolle der individuellen Hotelqualität durch Nutzung von Bewertungsplattformen, Einsatz von Wanderscouts, regelmäßigen Hotelbesuchen und Mystery Checks
- Beratung der Mitglieder bei der Umsetzung

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- Mitbewerbern immer einen Schritt voraus
- Entwicklung neuer Angebote für eigenen Betrieb (ohne zusätzliche Beraterkosten!) Profilierung!
- Weiterentwicklung von Servicequalität und Kompetenz
- „Vorsprung durch Wissen und Unterstützung“
- ständige Verbesserung der individuellen Hotelqualität
- Hilfe bei Investitionsentscheidungen
- Aufdecken von Stärken & Schwächen
- Einsparung von aufwendigen Beratungskosten

Professionelles Marketing

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

Online

- Umfangreiche Webseite mit qualitativ hochwertigen Inhalten
- Gutes Ranking durch professionelles SEO-Management
- Präsentation der Hotels mit aktuellen Inhalten und qualitativ hochwertigen Fotos
- SEM durch internes Google adwords-Kampaning (60.000 - 70.000 Seitenaufrufe/Monat)
- Effizientes Online-Marketing mit genauer Auswertung
- Präsenz auf diversen Social-Media-Kanälen

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- Hohe Präsenz im Internet
- Gast findet qualifizierte Hotelauswahl - großes Vertrauen!
- Starker Vertrieb für hoteleigene Angebote
- Einheitliche, übersichtliche Hotelinformation mit Weiterverlinkung auf hoteleigene Webseite
- Knowhow für Google-Ads-Kampagnen
- Spezialisierter Vertriebskanal mit geringen Streuverlusten
- Nachvollziehbare Erfolgskontrolle (qualitativ hochwertig!)

LEISTUNGEN DER WANDERHOTELS

Print

- Hochwertiger Hotelguide
- Printbeilagen, informativ, emotional - wertvoll, hohe Auflagen
- Effizienter Vertrieb mit geringem Streuverlust
- Jährlich neue Produktion - hohe Aktualität
- Direkt Marketing

Klassische Werbung

- Schaffung des Markendaches für Natur- und Wanderurlaubsangebote (Verringerung des Streuverlustes)
- Auswahl zielgruppengerechter Werbeträger (Zeitschriften/Magazine)
- Länderkooperationen (ÖW, Vitalpina)
- Wirtschaftskooperationen (Ausrüstungspartner)
- Messeauftritte

Pressearbeit

- Aufbereitung von Hotelangeboten zu PR-Geschichten (Themenfindung)
- Platzierung der Themen und Angebote in zahlreichen Medien (Zeitungen, Illustrierte, Magazine, Online-Medien)
- Zugriff auf Fotoarchiv
- Steigerung des Interesses für Wanderhotels
- Verbesserung des Images von Wanderhotels

NUTZEN FÜR IHR HOTEL

- Ganzseitige Hotelpräsentation in 40.000 Katalogen mit 300.000 Lesern (hohe Reichweite)
- Lang andauernde Werbewirkung (Langzeit - Medium)
- Instrument für Empfehlungsmarketing
- Zielgruppenaffiner Vertrieb (wenig Streuverlust)

- Kostenverringerung durch Reduzierung des Streuverlustes (weniger „Fehlinvestitionen“)
- Steigerung der Glaubwürdigkeit und des Vertrauens in Hotelangebote bei Anzeigen (Markenzugehörigkeit unterstützt)
- Zugang zu günstigeren Werbeformen (Promotion, Sonderrabatte)

- Zugang zu Medien und zu neuen Kunden/Gästen
- Unterstützung bei der Entwicklung interessanter PR-Themen
- Platzierung Ihrer Geschichte in ausgewählten Medien und Schaffung von Nachfrage für Ihr Hotel (ohne zusätzlichen PR-Berater und Kosten)

EINMALIGE
MARKENSCHUTZGEBÜHR

€ 6.000,-

Die Marke „Wanderhotels“ steht für beste Qualität mit garantierten Leistungen und hat seit 1995 ein hohes Vertrauen bei Kunden aufgebaut. Inkludiert in der Markenschutzgebühr ist eine Qualitätssicherung mit dem Europäischen Wandergütesiegel, das Ihr Hotel besonders auszeichnet.

JÄHRLICHER
MARKETINGBEITRAG

€ 5.000,-

BASISBEITRAG

+ € 110,-

PRO ZIMMER

Im jährlichen Marketingbeitrag ist eine Vielzahl von Kommunikations-, Werbe- und Beratungsleistungen enthalten.

Zusätzlich können Sie individuelle Werbe- und Kommunikationsleistungen sowie individuelle Design-Lösungen von Profis für Ihr Hotel buchen.



Stimmen unserer Mitglieder

» Ich bin Mitglied bei den Wanderhotels, weil der Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe viel Knowhow bringt und für mich großen Wert hat.

**Wanderhotel Kirchner,
Christian Kirchner**

» Wir sind schon über 20 Jahre ein Teil der Wanderhotels. Da wir als Hoteliersfamilie auch sehr wanderbegeistert sind und selbst die Touren führen, können wir auch viele Buchungen über die Wanderhotels generieren.

**Lumbergerhof,
Ramona Barbist**

» Durch unsere Mitgliedschaft bei den Wanderhotels, konnten wir unser Qualitätsniveau ständig verbessern und eine gezielte Positionierung und größere Sichtbarkeit erreichen.

**Wanderhotel Icaro,
Walter Sattler**

» Mit den Wanderhotels stärken wir unsere Positionierung und gewinnen dadurch einen starken Vertriebsweg.

**Naturhotel Outside,
Daniel Ganzer**

» Die Wanderhotels-Kooperation bedeutet für mein Hotel eine nachhaltige und langfristige Positionierung, die die Wettbewerbsfähigkeit am Markt verbessert.

**Wanderhotel Drumlerhof,
Stefan Fauster**

» Die Wanderhotels sorgen für einen regen Gästeaustausch untereinander, weil das Leistungsangebot an unterschiedlichen Standorten auf einem verlässlich hohen Niveau ist.

**Hotel Glemmtalerhof,
Tanja Hoffmann**

» Ich bin seit über 25 Jahren Mitglied bei den Wanderhotels, weil diese die Weiterentwicklung in meinem Hotel fördern und professionelles Marketing betreiben.

**Cyprianerhof Dolomit Resort,
Martin Damian**



**Wanderhotels e.V.
A-9900 Lienz**

**Südtiroler Platz 2
T +43 4852 64611**

**info@wanderhotels.com
www.wanderhotels.com**