

# EUROPA- WANDERHOTELS

*Die Spezialisten für Natururlaub mit Genuss*

---



Copyright: Strategiekonzept EUROPA-WANDERHOTELS  
Eckart Mandler, A-9773 IRSCHEN, Kärnten, Österreich

Mai 2008

# VOM WANDERN – NUR WO DU ZU FUSS WARST, WARST DU WIRKLICH.



Das Wandern liegt in unseren Genen. Der Mensch ist zum Gehen geboren. Über 120.000 Generationen hinweg war der Mensch nur zu Fuß unterwegs - zunächst als Jäger und Sammler. Der Antrieb zum Wandern verdankte sich dem Grundbedürfnis nach Nahrung, Kleidung und Wärme und nach Sicherheit.

Später war es die „Walz“ - eine Bildungsreise im Mittelalter, die auch als „Gesellenwanderung“ bekannt wurde, bei der die Handwerker und jungen Gesellen von Werkstatt zu Werkstatt wanderten. Immer waren aber auch Sehnsüchte im Spiel. Freiheitsdrang, Entdeckerfreude, die Suche nach der Schönheit oder die pure Lust an der Bewegung.

Heute - im Computerzeitalter - geht der Mensch durchschnittlich nur noch 400 bis 500 Meter pro Tag. 90 Prozent seiner Zeit verbringt der Mensch in geschlossenen Räumen und - immer länger - in virtuellen Räumen des Cyberspace. Die alte Kunst des Wanderns ist heute Einspruch gegen das Diktat der Beschleunigung. Die fließende Bewegung im Freien tritt an die Stelle des erstarrten Sitzens. Die Menschen tauschen die Bürowelt gegen die echte, ursprüngliche Welt und holen dort wieder die Kraft und Energie für den täglichen Stress im Alltag und nehmen Wandern bewusst als Ausgleich zur Hektik des Berufslebens wahr. Die neue Lust am Wandern reicht in Tiefenschichten von Bewusstsein und Leibgefühl hinein.

Noch nie haben sich so viele Menschen auf den Weg gemacht. Wandern boomt – es ist die große Sehnsucht nach dem Aussteigen auf Zeit, der Wunsch, in unverfälschter Natur mit jedem Schritt den Alltag ein Stück weiter hinter sich zu lassen, in Zeiten von Highspeed und Hightech auf Entschleunigung zu schalten. Die EUROPA-WANDERHOTELS lassen diesen Traum Wirklichkeit werden – mit einem Wanderurlaub nach Maß.

**Eine Mitgliedschaft bei den EUROPA-WANDERHOTELS - der einzigen internationalen Angebotsgruppe und den Pionieren eines perfekten Wanderangebotes im Hotelbereich - garantiert eine hohe Qualität für die Urlauber und sichert den Mitgliedsbetrieben die Marktführerschaft im Bereich Wanderurlaub.**

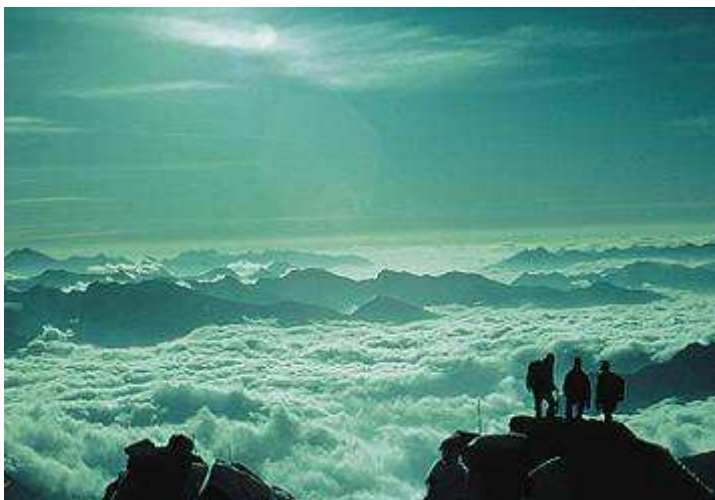
# WANDERN – Natururlaub mit Genuss

Rund 21 Mio. Deutsche haben während ihrer Urlaubsreisen der letzten drei Jahre sehr häufig/häufig Wanderungen unternommen. Somit zählt rund jeder dritte Deutsche (ab 14 Jahren) zur Zielgruppe der Wanderurlauber. Rund 8 Mio. davon sind „sehr häufige Wanderer“, rund 13 Mio. wandern „häufig“. Damit bietet allein der deutsche Markt noch ein riesiges Potential.

Auch in Österreich steigen die Zahl der aktiven Wanderer und die Nachfrage nach Wanderurlaub an. Bewegung zu Fuß – von leichten Wandertouren bis ausgedehnten Trekking-Touren – gewinnt auch in anderen europäischen Ländern an Bedeutung. Die Sehnsucht nach Natur und der Wunsch, etwas für die Gesundheit und Fitness des Körpers zu tun öffnen dem Wandertourismus neue Märkte.

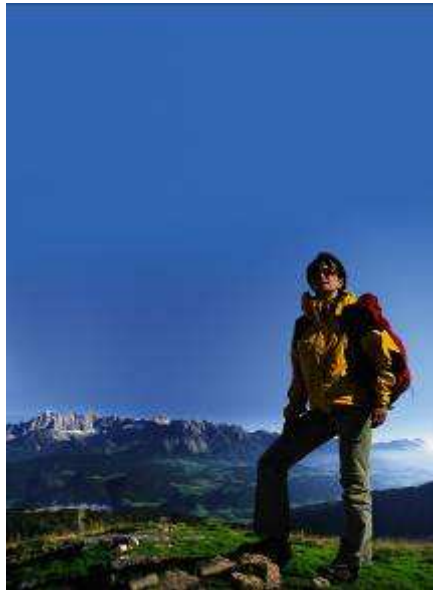
Die Motive für WANDERN sind vielfältig. Aus einer aktuellen Studie der Sporthochschule Köln (2007), die in Zusammenarbeit mit den Europa-Wanderhotels erstellt worden ist, werden folgende Argumente für das Wandern genannt:

- |                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| • Natur/Landschaft:                 | 62%  |
| • Regeneration/Erholung:            | 51 % |
| • Gesundheit:                       | 48 % |
| • Fit bleiben                       | 43 % |
| • Energie tanken                    | 42 % |
| • Stille genießen                   | 41 % |
| • Mit Freunden unterwegs sein       | 38 % |
| • Zu sich selbst finden             | 31 % |
| • Stress abbauen                    | 30 % |
| • Förderung der Leistungsfähigkeit  | 29 % |
| • Stärkung der Belastbarkeit        | 27 % |
| • Kennenlernen unbekannter Regionen | 25 % |
| • Sehenswürdigkeiten                | 16 % |



Die EUROPA-WANDERHOTELS sind die Spezialisten für den Natururlaub mit Genuss! Dieser Anspruch erfordert eine Begeisterung der Mitglieder für das Thema Wandern und Natur, Kompetenz und die Fähigkeit, gemeinsam mit anderen Hotelkollegen an einem gemeinsamen Seil zu ziehen.

## Die WANDERURLAUBER – wer sind sie?



Eine Einteilung nach der klassischen Zielgruppendefinition trifft nicht den Typ des „Wanderurlaubers“. Vielmehr sind die neuen Wanderurlauber eine Affinity Group, ein szenebasiertes Netzwerk von Konsumenten und Anbietern, das sich öffentlich zu einer gemeinsamen Leidenschaft bekennt und sich organisiert.

Diese LEIDENSCHAFT heißt WANDERN, Natur zu Fuß erleben:

Wanderer, Ausrüstungsproduzenten, Outdoor-Shops, Organisationen, Events, Special interest-Medien und Tourismusbetriebe sind Teil dieses Netzwerkes.

Je nach Motiv bilden sich verschiedene Typen von Wanderurlaubern, vom Athlet bis zum Romantiker, von Familien mit Kindern bis zu aktiven Senioren.

Die EUROPA-WANDERHOTELS können diese Netzwerke durch die vielseitige Angebotsausrichtung optimal bedienen und somit von der steigenden Nachfrage nach Wanderurlaub profitieren.

# Die ZIELE der Angebotskooperation EUROPA-WANDERHOTELS

Die Bündelung der Marketingkräfte unter einer gemeinsamen Marke verschafft im internationalen Wettbewerb Vorteile, die als Einzelbetrieb nicht erreichbar wären. Die Ziele der Angebotskooperation sind:

- Gewinnung neuer Gästesichten durch die Profilierung im Bereich Wandern, Trekking, Landschaftserleben;
- Ganzjahrestourismus durch jahreszeitenunabhängige Angebote;
- Umsatzplus durch höhere, stabile Preise, bessere Auslastung und damit steigende Betriebsergebnisse;
- Internationalisierung des Gästepotentials als internationale Hotelkooperation;
- Sicherung der Marktführerschaft im Urlaubssegment „Wandern und Naturerleben“

## Internationale Kooperation



Eine Ausweitung der Mitgliedschaft und Kooperationen mit Partner-Wanderhotels in weiteren europäischen Regionen werden angestrebt.

# Die Wanderqualitätsgarantie der EUROPA-WANDERHOTELS

## *Qualitätskriterien und Mitgliedschaft*

Die EUROPA-WANDERHOTELS verstehen sich als Marktführer für individuellen Wander- und Natururlaub und garantieren dem Wandergast ein perfektes Wanderurlaubsangebot. Um zusätzlich Wettbewerbsvorteile gegenüber den Mitbewerbern in der Ferienhotellerie sicherstellen zu können und andererseits den Anforderungen eines auf Wanderurlaub spezialisierten Hotels nachkommen zu können, sind spezielle Qualitätskriterien von den Mitgliederhotels zu erfüllen.

Die Aufnahme in den Verein der EUROPA-WANDERHOTELS erfolgt mit der Erfüllung der strengen Wander-Qualitätskriterien. Darin werden folgende Bereiche geregelt:

- ❖ Perfekte Wanderinformation von der Anfrage bis zur Buchung
- ❖ Lage in einer ausgezeichneten Wanderregion und ein attraktives Hotelumfeld
- ❖ Wanderkompetenz und Wanderservice
- ❖ Wanderinfrastruktur im Hotel
- ❖ Relax- und Regenerationsangebot
- ❖ Gastronomie und Kulinarik

Ein umfassender Kriterienkatalog sichert die hohe Basisqualität der EUROPA-WANDERHOTELS. Mit der Abstufung und Kategorisierung nach „Bergkristallen“ erhält der Gast einen detaillierten Überblick über die Leistungen der einzelnen Wanderhotels.



gemütliches Wanderhotel mit 3 geführten Touren pro Woche, solide Grundausstattung, abwechslungsreiche Freizeiteinrichtungen, preiswertes Angebot;

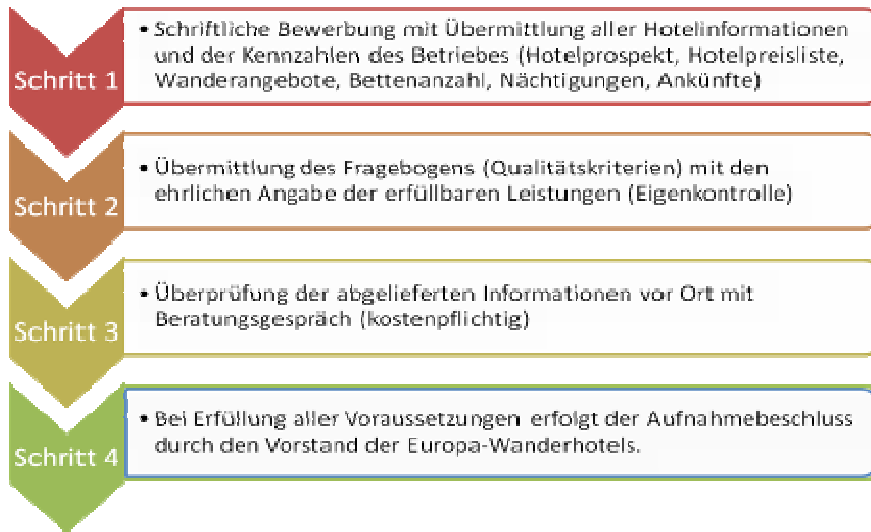


gut geführtes Wanderhotel mit 3 – 5 geführten Wanderungen pro Woche, vielseitiges Wander- und Entspannungsangebot;



bestens ausgestattetes Wanderhotel mit mind. 5 Wanderungen pro Woche, hervorragendes Wellnessangebot und viele Extras;

## 4 Schritte zur Mitgliedschaft



## Was bringt eine Mitgliedschaft bei den EUROPA-WANDERHOTELS ?

- Durch die Kooperation bzw. den Zusammenschluss werden Synergien genutzt werden, die normalerweise nur der Kettenhotellerie vorbehalten sind, ohne jedoch auf die eigenen Stärken, die sich aus der Individualität der Mitgliedsbetriebe ergeben, verzichten zu müssen.
- Diese Vorteile ergeben sich nicht allein durch die Mitgliedschaft bei den Europa-Wanderhotels, die Mitglieder müssen sie aktiv erarbeiten. Sie werden durch Engagement, aktive Teilnahme und dem Willen, das Konzept der Zusammenarbeit unabhängiger Hoteliers in Taten und Resultate umzusetzen, erreicht.
- Der gemeinsame Vertrieb und Verkauf der angebotenen Dienstleistungen und Urlaubsprodukte ist wesentlicher Bestandteil des Marketings der Europa-Wanderhotels.

# Die Marketing-Leistungen des Vereines

- ✓ Die Europa-Wanderhotels bieten **14 Jahre Erfahrung als Wanderprofis** in der Angebotsgestaltung und in der Vermarktung von Wanderurlaub;
- ✓ Die Europa-Wanderhotels sind die **Marktführer im Bereich Wanderurlaub** für Individualisten und Genießer. Hoher Bekanntheitsgrad und erster Ansprechpartner für Medien und Kooperationspartner im Wander Outdoorbereich!
- ✓ Das Hotel wird mit einer **doppelseitigen Angebotspräsentation** in Katalogen dargestellt; so erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe von modernen Wanderurlaubern;  
Auflage: 140.000 Stück (80.000 Stammkunden, 60.000 neue Gäste)  
ca. 300.000 Kontakte pro Jahr
- ✓ Die Verkaufskataloge werden auf allen **großen Publikumsmessen** im deutsch-sprachigen Raum und auf **ausgewählten Outdoor-und Wandermessen** in Deutschland, Österreich, Italien, Holland und der Schweiz vertrieben;
- ✓ Bei Medienkooperationen (Beilagen) wird das Mitgliedshotel mit Kontaktadresse in auflagenstarken Medien präsentiert; diese Beileger-Aktionen werden jährlich im Rahmen der Marketingplanung beschlossen und gesondert finanziert;
- ✓ Der italienische Wandermarkt wird mit einem **eigenen Katalog für Italien-Spezialisten** in Zusammenarbeit mit der Südtirol-Werbung beworben;  
**Sonderfinanzierung in der Höhe von € 2.000.-**
- ✓ Der englische und internationale Markt wird gemeinsam mit der Österreich-Werbung in London und mit einem **eigenen englisch-sprachigen Katalog** beworben; (Sonderfinanzierung)
- ✓ Die Adressendatei umfasst inzwischen 85.000 interessierte Wandergäste, die jährlich mit einem Direktmailing beworben werden; zudem kann jeder Mitgliedsbetrieb auf die Adressen für hoteleigene Mailings zugreifen;
- ✓ Die Europa-Wanderhotels bieten zusätzlich Marketingkooperationen mit Partnern an, die auf Basis einer freiwilligen Beteiligung und Sonderfinanzierung von den Europa-Wanderhotels koordiniert und abgewickelt werden.
- ✓ Die Internetseite [www.wanderhotels.com](http://www.wanderhotels.com) liegt mit einem pagerank von 5/10 bei der weltgrößten Suchmaschine Google weit vorne und gilt als beste Information für Wanderurlaub. Dort präsentieren wir Ihr Wanderhotel und verlinken direkt zu Ihrer Hotel-Website; rund 130.000 Besucher und ca. 500.000 Pageviews pro Jahr.

- ✓ Regelmäßige Presseaussendungen, Presseworkshops und Redaktionsbesuche unterstützen die umfangreichen Marketingaktivitäten der Europa-Wanderhotels.
- ✓ Wirtschaftskooperationen mit großen Outdoor-Firmen und Versandhandelspartnern steigern die Nachfrage für Wanderurlaub in den Europa-Wanderhotels;
- ✓ Sonderwerbeaktionen in Kooperation mit Medienpartnern ergänzen das umfassende Marketingpaket der Europa-Wanderhotels.
- ✓ Gemeinsamer Einkauf von Wanderausrüstung (Bekleidung, Rucksäcke, Teleskopstöcke, etc.) sparen Kosten und sichern eine hohe Qualität bei den Produkten.
- ✓ Der Wettbewerbsvorsprung wird durch regelmäßige Qualitätstrainings, Klausuren und Trendinformationen sichergestellt.



**Somit bietet die Marke „EUROPA-WANDERHOTELS“ eine hohe Glaubwürdigkeit, garantiert verlässliche Qualität für den Wanderurlauber und sichert den Werbeerfolg eines jeden einzelnen Mitgliedsbetriebes.**

# Die Kosten für die Mitgliedschaft und die Marketingbeiträge der Europa-Wanderhotels:

Gemeinsames Marketing erfordert auch eine gemeinsame Finanzierung!  
Die Mitgliedschaft und Marketingleistungen werden durch folgende Beiträge geregelt.  
Für 2009 gelten folgende Beiträge:

## 1.) Aufnahme-, Markenschutzgebühren für Vollmitgliedschaft:

- 1.1 gültig für Hotels in Bundesländern mit bis zu 10 bestehenden Europa Wanderhotels  
einmaliger Aufnahmebeitrag: **€ 1.500.-**  
dieser Beitrag wird jeweils mit dem Beschluss des Präsidiums fällig.
- 1.2 gültig für Hotels in Bundesländern mit mehr als 10 bestehenden Europa  
Wanderhotels:  
einmaliger Aufnahmebeitrag: **€ 10.000.-**  
dieser Beitrag wird jeweils mit dem Beschluss des Präsidiums fällig.

## 2.) Marketingbeitrag für Vollmitgliedschaft

<u>Hotelgröße:</u>	<u>Beitrag:</u>
<b>bis 15 Zimmer</b>	<b>€ 5.500.-</b>
<b>16 - 25 Zimmer</b>	<b>€ 6.500.-</b>
<b>26 - 37 Zimmer</b>	<b>€ 7.500.-</b>
<b>38 - 50 Zimmer</b>	<b>€ 8.500.-</b>
<b>über 51 Zimmer</b>	<b>€ 9.500.-</b>

### **Zahlungstermine:**

<b>1. Teilzahlung 2011</b>	<b>15.09.2010</b>
<b>2. Teilzahlung 2011</b>	<b>15.01.2011</b>

Die Kooperation wird mittels einer schriftlichen Vereinbarung zwischen dem Mitglied und dem Verein geregelt. Darin sind die Spielregeln und die Finanzierungsabläufe eindeutig geregelt. Erst mit Vorlage der Kooperationsvereinbarung ist die Aufnahme endgültig. Eine Mitgliedschaft ist für 3 Jahre verpflichtend. Danach kann jeweils zum 30.06. des laufenden Jahres für das Folgejahr der Austritt erfolgen.

Eine weitere Grundlage der Kooperation bilden die Vereinsstatuten.

Geschäftsführung:

EUROPA-WANDERHOTELS

Eckart Mandler

A-9773 Irschen/Kärnten

Tel.: +43/4710-2780 [www.wanderhotels.com](http://www.wanderhotels.com) [europa@wanderhotels.com](mailto:europa@wanderhotels.com)